Polityka cookies i podobnych technologii

Wersja: v5-2026-10-18 | Aktualizacja: 18 października 2026 r.

Dokument publiczny: https://www.rentdate.pl/legal/cookies

1. Zakres i kontakt

1.1. Polityka opisuje cookies, local storage, session storage, IndexedDB i podobne technologie w internetowej wersji RentDate. W aplikacji mobilnej ustawienia reklam obsługuje odrębny mechanizm Google UMP, jeżeli reklamy są uruchomione.

1.2. Administratorem jest Maciej Waśkiewicz, działający pod marką RentDate, Al. Grunwaldzka 116, 80-244 Gdańsk, Polska. Kontakt: kontakt@rentdate.pl. Zasady przetwarzania danych osobowych, prawa użytkownika, odbiorcy i transfery opisuje Polityka prywatności: https://www.rentdate.pl/legal/prywatnosc.

2. Technologie konieczne do żądanych funkcji

2.1. Logowanie i utrzymanie sesji, zabezpieczenie formularzy i konta, obsługa zamówionych funkcji oraz zapamiętanie decyzji o prywatności mogą wymagać pamięci urządzenia. Wyjątek od zgody stosujemy wyłącznie do operacji koniecznych do transmisji lub realizacji usługi wyraźnie żądanej przez użytkownika, a nie do dowolnego narzędzia nazwanego technicznym.

2.2. Firebase Authentication przechowuje stan logowania w pamięci przeglądarki. Firebase Firestore może przechowywać lokalną kopię danych potrzebnych do działania aplikacji w IndexedDB. Wylogowanie nie zawsze usuwa wszystkie dane witryny; na współdzielonym urządzeniu warto po zakończeniu korzystania usunąć dane witryny w ustawieniach przeglądarki.

2.3. Jeżeli w danym wdrożeniu włączono Firebase App Check, reCAPTCHA służy ochronie przed botami i nadużyciami. Google może otrzymać dane techniczne urządzenia i połączenia. Obowiązują również https://policies.google.com/privacy oraz https://policies.google.com/terms. Mechanizmy bezpieczeństwa nie są zgodą na reklamę.

3. Wybór wyglądu aplikacji

3.1. Wybrany przez użytkownika motyw i kolor zapisujemy pod kluczami kinksync:userTheme i kinksync:accent, aby odtworzyć zamówiony wygląd. Samo otwarcie ustawień prywatności nie wyraża zgody reklamowej. Efekty wyglądu nie służą budowaniu profilu reklamowego.

3.2. Nie pokazujemy przełączników zgody na nieuruchomione kategorie. W aktualnej wersji kodu nie uruchamiamy Google Analytics, Meta Pixel ani dodatkowych narzędzi

statystycznych. Ewentualne dodanie takich narzędzi wymaga wcześniejszej aktualizacji informacji i odpowiedniego mechanizmu zgody.

4. Reklamy i Google CMP

4.1. Jeżeli administrator włączy reklamę w danym wdrożeniu, wybór celów i dostawców reklam obsługuje certyfikowany Google CMP w ramach AdSense. Wymagany komunikat musi być skonfigurowany i opublikowany w panelu Google. Własny przycisk RentDate ani wcześniejszy wybór zapisany w starym banerze nie zastępują decyzji Google CMP.

4.2. W panelu Google możesz zaakceptować, odrzucić lub dostosować wybór. Brak decyzji, odmowa dostępu do pamięci reklamowej, brak odpowiedniej podstawy dla celów reklamowych, błąd lub niedostępność CMP pozostawiają żądania reklam wstrzymane. Nie uzależniamy konta, przeczytania dokumentów ani podstawowych funkcji od zgody reklamowej.

4.3. RentDate żąda wyłącznie reklam niespersonalizowanych i dodatkowo przekazuje polecenie wyłączenia personalizacji. Takie reklamy również mogą korzystać z cookies m.in. do pomiaru i ograniczenia liczby wyświetleń; nie traktujemy ich automatycznie jako zwolnionych z wymogu zgody.

4.4. Reklamy są technicznie ograniczone do publicznych stron informacyjnych. Kod reklam Google nie jest ładowany na ekranach wiadomości, profili, płatności, logowania, rejestracji i administracji ani na publicznych stronach dokumentów prawnych. Strona główna może ładować mechanizm potrzebny do wyświetlenia i zmiany decyzji CMP, z żądaniami reklam wstrzymanymi.

5. Połączenie z Google przed wyborem

5.1. Po włączeniu Google CMP na stronie publicznej ładowany jest oficjalny tag AdSense potrzebny do wyświetlenia komunikatu Google. Żądania reklam są zatrzymane przed załadowaniem tego tagu. Nie oznacza to braku połączenia z Google: Google otrzymuje m.in. adres IP, dane przeglądarki i publiczny adres strony w celu obsługi komunikatu.

5.2. Zgodnie z dokumentacją Google wstrzymany tag może odczytać istniejące cookies w domenach Google, ale nie ustawia nowych reklamowych cookies i nie wykorzystuje tych istniejących danych do wyświetlania ani pomiaru reklam przed wznowieniem żądań. CMP może zapisać wybór użytkownika potrzebny do obsługi zgody.

6. Dane i dostawcy reklam

6.1. Google i dostawcy wskazani w panelu CMP mogą po spełnieniu odpowiednich warunków przetwarzać identyfikatory, adres IP, dane urządzenia, informacje o publicznej stronie i interakcji z reklamą oraz sygnały zgody. Lista dostawców, ich cele i podstawy prawne są dostępne w panelu Google.

6.2. RentDate nie przekazuje do reklam treści prywatnych wiadomości, danych płatności, daty urodzenia, danych weryfikacyjnych, adresu e-mail, numeru telefonu ani preferencji

dotyczących życia seksualnego lub orientacji. Nie tworzymy z takich danych grup remarketingowych.

6.3. Informacje o danych Google na stronach partnerów: https://policies.google.com/technologies/partner-sites?hl=pl. Informacje o cookies Google: https://policies.google.com/technologies/cookies?hl=pl. Wykaz reklamowych cookies i okresów działania: https://business.safety.google/adscookies/.

7. Zmiana i wycofanie decyzji

7.1. Na ekranach aplikacji internetowej dostępny jest przycisk „Prywatność i cookies”. Wybierz „Zarządzaj zgodą Google”, aby ponownie otworzyć komunikat. Na ekranie bez kodu reklamowego przejdziesz do strony głównej w celu zmiany decyzji. Na stronach informacyjnych i prawnych służy temu link „Prywatność i cookies” w stopce: https://www.rentdate.pl/?privacy=cookies.

7.2. Ponowne otwarcie komunikatu wstrzymuje nowe żądania reklam. Cofnięcie odpowiedniej zgody po uruchomieniu reklam powoduje odświeżenie strony, aby zatrzymać wcześniej załadowany kod. Aktualny wybór odczytuje Google CMP; RentDate nie odtwarza zgody ze starego przełącznika marketingowego.

7.3. Odmowa jest respektowana również przy dalszym korzystaniu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania i nie usuwa automatycznie danych, które odbiorca legalnie przetwarzał wcześniej. Cookies i pamięć witryny możesz również usunąć w przeglądarce.

8. Rejestr technologii i okresy

8.1. kinksync:userTheme oraz kinksync:accent - local storage / AsyncStorage, dostawca RentDate, odtworzenie zamówionego wyglądu. Pozostają do zmiany albo usunięcia danych witryny; ten moduł nie nadaje im terminu automatycznego wygaśnięcia.

8.2. Firebase Auth oraz firebaseLocalStorageDb / klucze firebase:authUser - przechowanie sesji logowania; Firestore / bazy firestore/* - lokalna pamięć danych potrzebnych do funkcji aplikacji. Nazwy i okres zależą od wersji SDK, ustawień sesji i przeglądarki. Zapis jest usuwany lub zastępowany w toku działania SDK albo po usunięciu danych witryny przez użytkownika.

8.3. FCCDCF / sygnały IAB TCF oraz FCNEC - technologie Google służące zapamiętaniu decyzji i obsłudze komunikatu, jeżeli CMP jest aktywny. Łańcuch zgody TCF może być przechowywany do 13 miesięcy; CMP odpowiada za ponowienie wymaganej decyzji. Aktualne okresy poszczególnych cookies opisuje wykaz Google wskazany w punkcie 6.3.

8.4. __gads i __gpi - przykłady identyfikatorów reklamowych Google, które mogą pojawić się po spełnieniu warunków reklam. Według dokumentacji Google ich maksymalny okres wynosi 13 miesięcy, chyba że przeglądarka usuwa je wcześniej. Konkretny zakres zależy od konfiguracji i wybranego dostawcy; pełne informacje są dostępne w panelu i wykazie Google.

8.5. _GRECAPTCHA - zabezpieczenie reCAPTCHA, jeżeli App Check jest aktywny. Aktualny okres i działanie opisuje polityka cookies Google. Stripe może ustawiać własne cookies na stronach płatności lub konfiguracji wypłat; szczegóły: https://stripe.com/legal/cookies-policy.

8.6. Stare wpisy kinksync_cookie_consent_v1, rentdate_cookie_launcher_visible_v1 oraz rentdate_cookie_consent_banner_dismissed_session_v1 są usuwane przy migracji. Nie są przenoszone do zgód Google. Sam wpis lokalny RentDate nie uruchamia reklam.

9. Płatności i komunikacja

9.1. Stripe może stosować technologie konieczne do żądanej płatności, zabezpieczenia transakcji, przeciwdziałania oszustwom oraz konfiguracji wypłat. Przejście do Stripe jest związane z wybraną przez użytkownika funkcją; nie uruchamiamy reklam w procesie płatności.

9.2. Resend i Twilio są dostawcami komunikacji po stronie backendu. Wysyłka wiadomości nie oznacza sama w sobie ustawienia cookies w przeglądarce. Zgody na marketing e-mail lub SMS są odrębne od decyzji o cookies reklamowych.

10. Podstawy prawne i prawa użytkownika

10.1. Przechowanie lub odczyt informacji na urządzeniu podlegają w szczególności art. 399 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej. Zgoda jest uzyskiwana po przekazaniu wymaganych informacji, chyba że zachodzi ustawowy wyjątek dotyczący transmisji lub usługi wyraźnie żądanej przez użytkownika.

10.2. Jeżeli informacje są danymi osobowymi, stosuje się również RODO. Cele, podstawy, odbiorcy, transfery i prawa użytkownika opisane są w Polityce prywatności oraz w panelu Google w zakresie technologii reklamowych. Możesz kontaktować się z kontakt@rentdate.pl i złożyć skargę do Prezesa UODO.

11. Aktualizacje

11.1. Wersja: v5-2026-10-18. Ostatnia aktualizacja: 18 października 2026 r.

11.2. Nowe cele, nowi dostawcy lub istotna zmiana zakresu wymagają aktualizacji informacji oraz ponowienia zgody, gdy jest to wymagane. Uruchomienie nowej technologii nie może opierać się na domniemaniu wynikającym z dawnego wyboru.